关于十七届人大四次会议第205号建议的

协办意见

市农业农村局：

孙建勇代表提出的《关于杨梅产业发展的建议》已收悉，现提出如下协办意见：

近年来，我局注重杨梅节期间的宣传推广与落地活动并重，在上海、杭州、宁波等地高铁站和各大网络媒体投放杨梅节专题广告，邀请长三角各主要城市的旅游媒体代表采风，借力微博和微信平台，预热杨梅节，发布原创专题17个，阅读量近18万，预热慈溪杨梅节。今年为抢抓杨梅季客流，提早谋划暑期旅游热先机，我局以梅为媒，加大营销力度，创新宣传渠道，助推疫后文旅市场消费升级。“多城互动”打造“‘梅’好慈溪”IP，赴宁波举办“千年福地·‘梅’好慈溪”2020慈溪文化旅游推介会，开通慈溪杨梅采摘（宁波）旅游直通车，制定2020慈溪旅游带客奖励政策并进行现场解读，同时，面向上海、宁波等地推出青瓷康养、“摘杨梅品青瓷”等特惠旅游线路4条，与浙江常山、贵州、重庆万州和吉林延边等地旅行社签订客源互送合作协议。此外，创新“一把手”带货模式，走进FM93、FM104.5等省级媒体参与《百城局长带你游浙江》节目，通过抖音等平台为杨梅旅游线上吆喝，进一步打响“中国杨梅之乡﹒慈溪”这张城市名片。同时借助一点资讯、腾讯视频、微博话题、一直播、浙江旅游、慈溪知名自媒体等平台，全方位、多途径宣传慈溪杨梅及文化旅游资源，进一步扩大“慈溪杨梅节”影响力，拓展客源市场。

（联系人：方颖，联系电话：63806067）

慈溪市文化和广电旅游体育局

2020年7月10日