

类别标记：A

慈溪市经济和信息化局文件

慈经信建〔2024〕19号

签发人：胡孟波

对市十八届人大三次会议第373号建议的答复

陈迪飞代表：

您在市十八届人大三次会议期间提出的《关于优化经济政策提升营商环境的建议》（第373号建议）已收悉。首先非常感谢您对我市营商环境提升相关工作的关心和支持。在当前经济环境错综复杂的情况下，您通过分析传统产业下行压力大、短期面临巨大挑战的现状，从而提出“激发企业家发展信心、加大企业技改投入补助力度、多出台扶持政策、加强企业服务精准度”等建设性的意见和建议。收到建议后，我局高度重视，组织开展了相关调查研究，并会同市委改革办（市营商环境建设局）、市财政局、市商务局、市科技局进行了沟通，现将有关意见答复如下：

（一）弘扬慈商精神以提振发展信心。坚持把民营经济统战工作作为“一把手”工程来抓，重视思想引领，大力弘扬慈商精神以提振发展信心。组织“慈商永远跟党走”系列活动，开展“新

时代新慈商”主题宣传和“新慈商·赢未来”系列专题报道，增强企业家发展信念。同时，全力推进新生代企业家培育工程，以最快速度实现“老”与“新”的传承。从顶层设计入手，建立“一轴四轮”机制（由慈溪市委统战部牵头，人社、团委、侨联、工商联等四部门共同参与）为“青蓝接力”保驾护航，把培育高水平创新型人才和企业家队伍作为重中之重来抓，创二代、海创会、青企协、高层次人才联谊会、新经济商会等协会相互融合。坚持需求导向，落实新生代企业家培育工作联席会议制度，形成强大工作合力。实施走名城、访名校、观名企、会名家等“四名工程”为新生代企业家充电蓄能，赴杭州、合肥等地开展考察学习，在北大、浙大等名校开展专题培训，赴华为、美的等优秀企业学习交流，邀请知名专家作专题报告。打造“创客码头”基地，举行“青蓝企业家沙龙”主题活动，举办创新发展专题培训班，由企业家“点题”，开展“政策点对点”“导师手把手”等活动18期，参与人数500余人次。

（二）优化产业政策提升政策精准度。今年我市最新产业政策正在征求意见，其中技改政策仍是占补助扶持比重较大的内容，2021-2023年，我市共拨付技改奖励资金（含数字化车间项目）24736.47万元，分年度奖励分别为6036.04万元、11109.29万元、7591.14万元，从三年兑现资金来看，比例分别为49.72%、58.91%、44.57%，几乎占据“半壁江山”。最新政策中，对普通技改项目的设备投资500-1000万元部分给予4%的补助、1000万

以上部分给予 6%补助，对数字经济项目在原有基础上再提升 10% 的奖励，对数字化车间项目按投入的 10%给予奖励。下步，将结合目前国家大规模设备更新政策，进一步优化调整技改政策，助推我市民营制造业企业加快技术改造。另一方面，在企业出口、拓市场等领域也出台相应的扶持政策：优化出口信保方案，安排专项资金，增加企业投保出口信用保险规模，扩大小微企业政企联保平台政策覆盖面，对出口 800 万美元（含）以下企业小微出口信保保费给予全额补助；对企业出口信用保险投保额超过 100 万美元的，按投保费的 30%给予补助，对慈溪市级以上外贸实力效益企业，再增加 5%的保费补助，对宁波市级以上外贸综合服务企业，再增加 5%的保费补助。加大拓市场支持力度，安排专项资金，支持企业参加各类境内外国际性线上线下展会，加强与国家级进出口商会等机构的联系合作，稳固欧美传统市场份额，拓展东南亚、非洲、中东和中东欧等“一带一路”沿线国家新兴市场，鼓励企业创新参展模式。

（三）进一步提升助企服企精准度。一是建强线上线下一体化数智型“企业之家”综合服务中心，实现政务服务有呼必应。根据政务服务增值化改革新要求，迭代升级虚拟企业服务中心，创新构建智能服务、人工服务、基本服务、管家服务、增值服务、集成服务等功能板块，优化线上线下一体化企业诉求处置数智闭环，确保企业诉求“件件有着落、事事有回应”。线下积极拓展增值服务，延伸涉企相关服务链条，提供全周期、全流程、全方

位“一站式、智能化”定制式服务。二是优化提升“一类事”服务场景，实现民营企业省心办事、顺畅办事。强化政务服务数据归集分析，将政务数据与重点领域、重点场景下的业务融合，将高关联度的中介、法律等增值服务事项合理化智能叠加至“一类事”模块，加快谋划形成更多订制化、套餐式、线上线下相融合的具有慈溪特色的企业服务“一类事”服务场景，逐步构建形成全链条、全天候、全过程政务服务体系。三是积极探索政企沟通交流平台，激发民营企业发展信心。搭建全产业、可视化、智慧化的企业增值服务对接空间，通过线上线下一体化数智型企业综合服务平台开设“政企同心·亲清面对面（政务云客厅）”，开展视频咨询、智能导办、远程帮办、边问边办等多项增值服务。建设具备企业综合服务中心服务标识直播室，针对小微企业，开通集行政审批、公共服务、政策解读、宣传培训等功能为一体的数智化“企服直通车”，前移政务服务窗口，延伸服务触角。四是深入开展“企业暖心、我们同行”专项助企三服务活动。出台《慈溪市常态化开展“企业暖心、我们同行”专项助企三服务活动实施方案》，进一步强化服务工作机制、优化助企专员队伍。去年，依托各类载体推送宣传各类涉企政策推送10万余次，开展线上线下政策“广泛+精准”宣讲活动近50场，累计出具政策诊断报告200余份。“助企精品课”共开展企业经营管理、市场开拓、质量管理、税务法律、安全生产等5大类、29场公益助企直播活动，累计观看16000余家次。依托市企业发展服务平台

做好线上+线下“专员定期巡访服务机制”，以帮企大厅、电话巡访和实地走访等形式共收集办结企业困难诉求问题 5600 余件。五是优化市科技创新服务联盟。2023 年基于科技服务联盟增设科技型中小企业服务站，主动下沉至各乡镇（街道），按一镇一站或多镇一站布点，进驻相关镇街道便民服务中心，介绍各类科技政策申报流程，为企业诊断不足，提供改进方向，提升企业科技政策认知度和科创项目申报意愿。目前，我市已在 12 个乡镇（街道）试点建设科技型中小企业服务站，累计吸纳科技、财务、审计、知识产权、工业设计等第三方机构 70 余家。六是营造科技创新氛围。深入推进科技惠企服务。根据“大走访大调研大服务大解题”和省科技系统开展“学习年、行动年、服务年”活动的要求，制定《慈溪市科技系统“学习年、行动年、服务年”活动实施方案》，组织开展“科技解难、创新制胜”助企纾困“三服务”专项行动，问基层之需，纾企业之困，切实为创新主体破难解忧、提振信心。开展“千企百校万里行”活动，组织企业分别赴之江实验室、武汉科技大学、四川大学中国生物材料学会开展科技合作交流。七是深入开展参展拓市工作。深入推进“千企百展”市场开拓计划，发布年度重点展会目录，推广“代参展”“常年展”等拓市新模式，积极开拓“一带一路”沿线、中东欧、东南亚、非洲国家等新兴市场，积极抢抓 RCEP 落地机遇，扩大 RCEP 市场开拓政策培训宣讲覆盖面，加大线上线下展会组展工作力度，全力帮助外贸企业抢抓出口订单。

以上是我们的答复意见和措施，如有不当，请予以批评指正。
最后，再次感谢您对我市营商环境提升相关工作的关心和支持，
希望您一如既往为我市发展献计献策，多提宝贵意见和建议。



抄 送：市人大代表工委，市政府办公室，市委改革办（市营商环境建设局）、市财政局、市商务局、市科技局，观海卫镇人大主席团。

联 系 人：吴 钢

联系电话：67001902