慈溪市文化和广电旅游体育局

关于市十八届人大二次会议

第16号建议的协办意见

市委宣传部：

市十八届人大二次会议第16号孙建明代表提出的《关于高质量建设村级文化礼堂的建议》已收悉，我局结合自身职能，现提出如下协办意见：

近几年来，我局在发挥文化礼堂多元作用中发挥积极作用，在文化阵地建设、文化活动组织等方面着力推进乡村文化建设。去年开始对建成的文化礼堂，我局将以此为中心开展“15分钟品质文化生活圈”创建工作，让文化礼堂实现“建管育用”一体化。

一、继续开展文化惠民活动。以慈溪艺术节、一人一艺全民艺术嘉年华、书香音乐节等节庆赛事为载体，发挥“百姓舞台”、“ 百姓课堂”、“百姓展厅”、“百姓书场”和“文化走亲”等文化惠民走进镇村活动，广泛开展各类群众文化活动，切实推进文化下乡活动。每年完成送戏下乡550场。鼓励引导各镇（街道）、各文化礼堂开展具地域特色的展示展演活动，弘扬主旋律，传播正能量，丰富活动内容，满足了广大农民群众日益增长的文化需求。

二、加强乡村文化遗产保护与传承。深入挖掘当地乡村非遗元素，坚持活态传承的保护，注重对非物质文化遗产项目的保护利用，加强对非遗传承人的培训与指导。鼓励乡村非遗厅的建设，让展示的物件记忆乡愁，增强群众对区域文化的自觉和文化认同感、自豪感。指导各镇、村，鼓励和扶持对文物古建的保护修缮、环境整治、合理利用等项目。

三、加强农村文艺骨干队伍建设。依托百姓课堂、百姓展厅、百姓书场、百姓舞台走进文化礼堂，内容涵盖摄影、器乐、舞蹈、书画、戏曲、说唱等等，将不同类型和层次的演出、培训、展览及说书带进文化礼堂。加大对村级公共文化资源的供给和服务的下移，积极向村、社区延伸，提高村、社区培训班课时，从而提高农村文艺骨干的文化业务水平。发挥文化下派员作用，为文化礼堂提供专业文化人才队伍，指导、帮助乡村开展公共文化服务。

四、不断丰富乡村文化产品供给。完善慈溪市公共文化服务中心公共文化服务配送，将不同类型的公共文化产品资源进行整合，不断丰富文化产品，以菜单式选购的方式供文化礼堂选择。建立真正拥有丰富文化产品的公共文化服务配送网络，构建市与镇（街道）、村（社区）“双向互动、供需对接”的公共文化服务模式。

 慈溪市文化和广电旅游体育局

　 2023年4月20日

　　联 系 人：陈迪军

　　联系电话：63896027