**关于在地方银行开通“外贸企业一站式服务**

**窗口”的建议**

领衔代表：沈雨风

附议代表：

对外贸易是“国内国际双循环”新发展格局的重要组成部分，近期中央经济工作会议强调“要继续发挥出口对经济的支撑作用”“更大力度推动外贸稳规模、优结构”。慈溪是全国外贸出口重县，提升慈溪外贸整体实力，即能有效推动本市“稳增长”，也对服务构建新发展格局有积极意义。鉴于慈溪辖内小微外贸企业数量多、占比高（进出口实绩300万美元以下的约占80%）的现状，建议利用地方法人银行网点覆盖各乡镇、服务基本覆盖全市所有小微外贸企业的固有条件，由相关部门在地方法人银行各乡镇网点，开通“外贸企业一站式服务窗口”，方便遍布各镇村的小微外贸企业，就近、一站式获取外汇政策、外贸信息、外汇金融等服务，改变当前小微外贸企业获取信息的渠道少、散、集成性连贯性不足等现状。

一、当前小微外贸企业面临困难

一是涉企惠企政策多，缺乏集成性的咨询渠道。目前 市场信息量大、迭代快，但企业接收有效信息的途径有限，可能存在对政府、银行等提供“助企纾困”等政策红利了解不全面、理解不透彻、运用不到位等现象；新设企业对注册登记、税务办理、金融服务等内容、流程不熟悉，存在多头跑、反复问等困扰。

二是新业态发展快，缺乏专业性的咨询渠道。针对跨境电商、供应链等新业态发展模式，小微外贸企业无法及时获取跨境电商平台注册、销售运营、货物“海外仓”仓储等相关资讯，想转型却“心有余而力不足”。

三是降本减负需求大，缺乏金融产品全方位的配置意识。小微外贸企业整体金融产品运用不足，成本控制能力弱，导致在境外消费力下降的严峻外贸形势下，抢订单、拓市场能力处于弱势地位。

二、相关建议

以全面提升小微外贸企业综合竞争力为出发点，依托地方法人银行的专注县域服务小微的定位优势、营业网点点多面广的渠道优势，建议相关部门在地方法人银行开放、设立慈溪“外贸企业一站式服务窗口”，让企业“有困难可求助、有需求可对接、有疑问可咨询”，主要包括以下功能。

**一是政策宣贯平台。**梳理、整合、更新涉及外贸企业的各类政策、操作规程，如新设企业注册、外贸企业名录登记、招商引资项目落地等业务办理要点、常见问答等，以及跨境电商平台注册、货物“海外仓”仓储等资讯，解决外贸小微企业获取信息难、渠道少等问题，分流相关部门政策回复的压力。

**二是政务代办站点。**推动商务局、海关等政府部门与银行深化合作，将部分涉及外贸企业的政务服务，延伸至地方法人银行。如在银行网点即可实现外汇局名录登记的线上化申请等。

**三是政银数据联通。**加强海关、税务、外管局等与地方法人银行的数据联动共享，推动地方银行提供全方位精准化的本外币金融服务方案，通过深化金融产品配置运营，降低小微外贸企业运营成本。同时，组织多部门联动走访，提升小微外贸企业的数据精准度、服务精细化。