慈溪市文化和广电旅游体育局

关于市十八届人大四次会议第221号建议的协办意见

市农业农村局：

第十八届人大四次会议提出的第221号建议《关于加快南部沿山村落综合开发的建议》已收悉，现提出如下协办意见：

近年来慈溪文旅以乡村文旅共富为主要抓手，从文旅资源项目驱动、产品提质、政策扶持、场景出圈四个赛道发力，努力破解慈溪旅游开发资源桎梏多、业态场景弱、爆款产品缺等困局。

一是项目驱动，深度融入翠屏发展新格局。近年来，我们始终以项目为牛鼻子，立足翠屏山中央公园开发的大前提大背景，整理排摸梳理了一批可以用于文旅资源开发的土地、林地、水域资源存量库。全市层面成立文旅项目招商领导小组，牵头领导为文旅分管副市长、牵头单位为文旅集团、成员单位包括发改、资规、招商、林业、环保、水利等多部门，协调解决落实文旅招商和项目建设工作，我们作为主要成员单位，积极联动镇街力量，将研究成果用于实际工作，形成了行之有效的项目挖掘、招商、推介、考察、落地等工作机制。以加速融入宁波翠屏山中央公园为重点，在去年年底完成《“十五五”文旅融合发展前期课题研究》的基础上，编制《“十五五”旅游发展规划》，会同交通部门和文旅集团，加速10个亿的翠屏山乡村振兴文旅共富项目推进，拓展南部沿山线精品线双向四车道和慢行道，增添停车场和旅游驿站等文旅体公共基础设施，加速融入宁波翠屏山中央公园。

二是产品提质，深耕文旅市场潜力。进一步整合沿山区域的优势资源，创新经营理念，推动产品升级，在2家标杆型景区验收通过的基础上，再培育2家以上特色精品景区。鼓励各镇街道推出一镇一品工业旅游研学示范点10个以上。

三是政策扶持，提升乡村旅游品质。近年来，慈溪紧抓全域旅游示范市和乡村全域旅游示范区创建契机，通过持续不断的产业扶持政策激励，我市景区村镇、民宿及各类基地创建工作基本扭转了较为落后的局面，实现了一定增长，其中景区村数量达到220个，占全市行政村比例超过80%，等级民宿占在库民宿总量比重超过三分之一。近两年我们将持续优化旅游产业扶持政策，进一步鼓励乡村优秀品牌创建、营销活动和旅游公共基础设施建设。尤其是针对我市乡旅运营师、运营示范点、运营品牌、运营书记、运营团队、甬乡百宿等短板薄弱环节给予更大力度扶持。

四是场景破圈，打造“微度假周末地”新概念。我市节假日市民对周边旅游需求较大、但产品缺乏，节假日市民游客纷纷外溢，针对这一痛点，去年我们推出了“景区（景点）＋新业态+消费”为主题的系列活动40余场，吸引游客50余万。今年我市将更新围绕“品牌塑新、数字赋能、场景破圈”三个方面打造全域联动、全季覆盖、全媒传播的“微度假周末目的地”营销工程：以“节庆+”模式构建农文旅消费场景，谋划2025慈溪杨梅采摘季开幕式；以“非遗活化”实现传统文化破圈，谋划上林湖青瓷文化传承园柴烧龙窑活动、慈溪森林城市音乐节等。为深化“季季有节庆，月月有活动”的文旅生态，将创新构建全域节庆矩阵，打造“热力慈溪 纵享周末”主题周末品牌，以“周末微度假”为切口，构建“文化体验+场景消费+社交传播”的闭环链路，力争全域游客人次再创新高。

最后，请转达我们对吴灵代表关心和支持文化旅游事业的谢意。

慈溪市文化和广电旅游体育局

　　　　 2025年4月12日

联 系 人：马乐平

　　联系电话：63813553