慈溪市文化和广电旅游体育局

关于市十八届人大四次会议第343号建议的协办意见

市农业农村局：

第十八届人大四次会议提出的第343号建议《关于开发杨梅周边产品的建议》已收悉，现提出如下协办意见：

近年来，我局在杨梅采摘节、马拉松赛事等各类文旅体活动中，巧妙植入杨梅元素，多维度宣传推介慈溪杨梅，积极打造慈溪杨梅网红爆款。一是立足“杨梅+”，打造爆款文旅产品。聚焦杨梅、秘色青瓷等慈溪特色名片，全新设计研发慈溪杨梅宴，创新一品梅烧肉、梅滋大黄鱼、风味梅盒、慈溪杨梅羹等10道特色杨梅菜肴。借助全省“百县千碗”文旅消费品牌升级工程，开展“百县千碗 慈溪有味”美食文旅进机关食堂、进上海交响音乐厅、进南塘老街、进酒店等“六进”活动，其中去年6月，慈溪杨梅进省文旅厅食堂、省农发市场，受到广泛好评。组织慈溪杨梅酥制作企业参加“味美浙江 百县千碗”2024全省非遗美食挑战赛。做深做优慈溪特色旅游商品，设计全新梅宝IP形象，开发梅宝徽章，同步推出“梅宝小可爱日常”表情包。对标“浙派好礼”，积极引导企业培育杨梅汁、杨梅酥、梅藏、杨梅耳饰、越梅听风胸针、刺绣杨梅茶席杯垫等文创周边产品。二是深耕农文旅融合，焕发文旅消费活力。精心策划推出10条特色杨梅主题文旅线路，线路以“梅好时光”为主题脉络，串联起精品杨梅种植园、A级旅游景区和特色主题民宿等场景，打造涵盖杨梅采摘、非遗工坊体验、杨梅宴品鉴等沉浸式体验的农旅融合新模式。

下步，通过场景破圈，构建杨梅宣推新矩阵。通过线上线下双链宣推，提升慈溪杨梅的品牌知名度、产品销量和市场竞争力。依托文旅慈溪、一本慈溪、最慈溪等新媒体矩阵，通过抖音杨梅采摘话题挑战、网红达人直播杨梅采摘、美食制作、产地风光等数字化传播，打响慈溪杨梅品牌。以“节庆+”模式构建农文旅消费场景，开展2025慈溪杨梅采摘季开幕式，举办梅好市集、慈溪杨梅宴等文旅体活动。同时在今年谋划举办的慈溪全程马拉松、城市森林音乐节等大活动中融入杨梅元素，展示售卖杨梅相关文创产品，带动杨梅经济。设计推出梅宝IP形象盲盒，上线“梅宝小可爱日常”表情包2.0。

最后，请转达我们对孙建勇代表关心和支持文化旅游事业的谢意。

 慈溪市文化和广电旅游体育局

　　　　 2025年4月15日

联 系 人：马乐平

　　联系电话：63813553