关于深化文旅融合发展的建议

领衔代表：岑曙挺

附议代表：

一、背景与问题

慈溪市，作为浙江省宁波市下辖的一个县级市，拥有丰富的历史文化资源和独特的自然风光，是“海上丝绸之路”的重要节点之一。近年来，随着文化旅游产业的快速发展，慈溪市的文化与旅游业展现出巨大潜力，但仍存在文化资源挖掘不够深入、旅游设施配套不完善、文旅融合度不高等问题，制约了其文化旅游产业的进一步升级和发展。

推动慈溪市文化产业与旅游业的深度融合发展，不仅能够促进地方经济的转型升级，还能提升慈溪的城市品牌形象，为人民群众提供更加丰富多彩的文化旅游产品。

二、建议

为进一步推动慈溪市文化产业与旅游业深度融合发展，提出如下建议:

**（一）深化文化资源挖掘与保护**

加强文化遗产保护与传承，加大对慈溪境内古窑址、古建筑、非物质文化遗产等文化资源的保护力度，通过数字化手段记录和展示，提升公众的文化认同感和自豪感。打造特色文化品牌，依托慈溪的慈孝文化、青瓷文化、围垦文化等特色，举办系列文化节庆活动，如慈孝文化节、青瓷文化节等，打造具有慈溪特色的文化品牌。
 **（二）提升旅游设施与服务水平**

完善旅游基础设施，加快景区道路、停车场、游客服务中心等旅游基础设施建设，提升旅游接待能力。建议推动智慧旅游建设，利用大数据、云计算等技术，建议构建慈溪智慧旅游服务平台，实现旅游信息的实时更新、在线预订、智能导览等功能，提升游客体验。
 **（三）促进文旅深度融合发展**

打造文旅融合示范项目，结合慈溪的文化资源和旅游资源，建议开发一批以文化体验为核心的旅游线路和产品，如青瓷文化体验游、慈孝文化研学游等。加强文旅产业合作，鼓励和支持文化企业、旅游企业、科研机构等跨界合作，共同开发文旅融合的新产品、新业态，如文化创意商品、文化旅游演艺等。
 **（四）加强宣传营销与市场开拓**

创新宣传方式，利用新媒体平台，建议开展线上线下相结合的营销活动，提高慈溪文化旅游的知名度和影响力。强化人才培养，加强与高校、职业院校的合作，培养一批懂文化、会旅游的专业人才，为文旅产业的持续健康发展提供人才保障。拓展客源市场，举办旅游推介会，吸引更多游客来慈溪旅游观光。