关于更好服务企业走出去的建议

领衔代表：陈益亭

附议代表：

近年来，随着国际政治和经济形势的不断变化，特别是中美贸易战的不断深入，国内企业“走出去”的步伐不断加快。“走出去”已成为我市企业利用国际国内两个市场两种资源，积极参与国际竞争与合作的重要方式。如何构筑“走出去”良性生态圈，更好地为我市开放型经济高质量发展服务，已成为摆在我市政府各部门面前的重要课题。我市商务部门也采取各种服务措施，如优化备案服务、落实企业监管、加强投资培训等，助力外经企业“走出去”，取得了一定的成效。现就如何更好服务我市企业“走出去”提以下几点建议。

一、要深入了解企业对外投资的需求，做好摸底工作。要明确乡镇及市级各部门的主体责任，对辖区内有“走出去”意向的企业要做好排摸工作，有些企业平时比较低调，对“走出去”比较敏感，不喜欢对外公开，对这些企业要第一时间掌握。同时，要了解这些企业“走出去”的短板，包括域外法律、文化、语言等障碍。建立良好的沟通渠道，确保企业能及时反馈问题，并获得及时的帮助和支持。

二、要进一步提升专业服务业跨境服务能力。特别是在涉外法律服务能力、海外知识产权保护、涉外保险服务、跨境物流服务、涉外检验检测认证、跨境金融服务等方面，要进一步提升服务能力，为企业“走出去”提供市场化、专业化、国际化的服务支撑。

三、要帮助企业加强人才培养与引进。人社等部门要加大对企业国际化人才的培养和引进力度，关注“走出去”企业的紧缺人才需求，特别是懂外语、熟悉国际规则、具备跨文化沟通能力的专业人才。这不仅有助于提升企业在国际市场上的竞争力，还能为企业“走出去”提供有力的人才保障。

四、要建立、完善“走出去”企业服务平台。政府和相关机构要搭建公共服务平台，为“走出去”企业提供政策咨询、法律援助、市场信息等服务。同时，通过平台加强与其他国家和地区的投资合作，优化对外投资合作的营商环境。通过签订合作协议、建立投资合作机制等方式，为“走出去”企业提供更加稳定、透明的投资环境。

五、要加强工作保障。一是要加强组织领导，统筹协调，定期总结部署推进工作；二是引导“走出去”企业要合规经营，支持企业建立合规经营体系，加强境外安全风险防范。

六、要随时关注国际形势，要及时调整“走出去”企业的服务方案。国际形势千变万化，做好对“走出去”企业的服务，还要与时俱进，做好应变措施。同时，要持续关注和评估企业“走出去”的成效，及时调整策略和服务方式，确保企业能在国际市场上稳健前行。