关于完善瓶装燃气全域集中配送工作的建议

领衔代表：韩勇

附议代表：

2024年10月26日起，我市实施瓶装燃气全域集中配送，同时在全市范围内设置了8个自提购气站点。这既免去了居民自己购气的劳累，又保障了瓶装燃气的安全，从社会上的灌气点到家庭用气，都有了安全保障。但是，这一举措打破了老百姓使用瓶装燃气的习惯，灌气要先打电话预约，不像以前那样有流动商贩上门灌气或自己到灌气点自提。取消了社会上自营的燃气经营点，流动灌气商贩也销声匿迹了，很多家庭陷入了困境，有些家庭甚至好几天用不了燃气。使用瓶装燃气的快餐店、早餐点也因为不能及时购气而受到影响。特别是老年人，电话打不通，微信又不会使用，集中配送用气成了他们的一大麻烦事。对于上班族来说，也存在时间预约上的冲突，因为配送员上门必须家里要有人在才行。外来打工人员家庭，一般家里只有一个燃气瓶，使用时间非常紧凑，当天用完当天去购气，第二天就可以用上燃气了，如果隔了两三天，也必然会影响他们的日常生活。普通家庭还有燃气涨价的忧虑，集中配送必然会增加配送成本，最后也必然由用户来承担这个成本。

使用瓶装燃气涉及到千家万户，除了管道燃气用户以外，每户家庭都会遇到瓶装燃气购买的问题。

**现提出以下建议：**

1.精心管理，加强培训，建设一支高素质的配送员队伍。燃气配送员属于高危行业，运送危险物品，同时又要入门检测用户的用气安全情况，要直接与用户交流。他们的个人素质和服务情况直接影响着集中配送工作的质量，也关系着这项惠民举措能不能深得人心，受到老百姓的欢迎。首先要把好入门关，配备数量足够的配送员，招募具备一定文化、身体健康的人员，通过培训获得相应的合格证书，做到持证上岗。配送员要能熟练操作车辆和检测仪器，遵守交通法规，善于与人交流。其次要加强管理，建立合理的薪酬制度，激发他们的工作积极性，不同于普通的外卖快递员，必须做到服装统一、车辆统一、佩戴标牌，在社会上树立起良好的形象。

2.科学谋划，合理布局，设置一批高质量的自提购气点。本项工作涉及到城乡各地，为弥补配送员的不足，为广大居民提供更方便的服务，设置一定数量的自提购气点是很有必要的。要在全市范围内科学谋划、合理布局，综合考虑人口集聚度、地理交通等要素，建设一批高质量的自提购气点。要统一设计标志，完善安全设施，落实各项安全措施，严格落实自提购气的相关环节手续，杜绝流动商贩钻空子、随意加价的行为。

3.关注细节，见微知著，打造人性化的暖心服务平台。瓶装燃气集中配送是一项全民性的工程，要关注细节，从细微处入手，提供人性化的服务，打造暖心服务平台。如在瓶体上张贴（或印刷）服务电话，方便用户联系购气。对于老年人家庭，发挥志愿者等公益组织的作用，帮助他们逐步适应瓶装燃气的集中配送服务。

4.平价供气，让利于民，构建和谐共享的燃气使用环境。从一般认知来讲，瓶装燃气集中配送，配送员还要入门检测用气安全，必然会提高价格。但是，供气和配送企业都是国有企业，要发挥国有企业的优势，适当的承担配送成本，明码标价，实现平价供气。让利于民，杜绝社会上借机抬高燃气价格的现象；取信于民，构建和谐共享的燃气使用环境。同时，有关部门要积极规划，加大投入，进一步要加强管道燃气建设，让广大的城乡居民早日享受管道燃气的便捷与安全。